

- C) spolupráca organizátora a partnera na projekte *Wine and Art*, ktorý sa uskutoční vždy v piatok v mesiacoch júl až september 2017. V zmysle spolupráce organizátora a partnera sa organizátor zaväzuje zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera počas podujatia *Wine and Art* a propagáciu i spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedeného podujatia.
- D) záväzok partnera zaplatiť organizátorovi za prezentačný priestor a za vykonanú propagáciu a spoluprácu na všetkých podujatiach uvedených v písm. A), B) a C) tohto článku odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

### čl. III.

#### Práva a povinnosti zmluvných strán

##### A) Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatia „*Keramické trhy*“, „*Pezinské viechy 2017*“ a „*Wine and Art*“ v nasledovnom rozsahu:
  - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatia,
  - b) kultúrny program,
  - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatí,
  - d) úpravu priestorov v miestach konania podujatia.
2. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
  - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo partnera v priestoroch (indoor aj outdoor), kde sa budú podujatia konať,
  - b) uvádzať partnera ako spoluorganizátora podujatí na všetkých billboardoch a banneroch formou loga alebo s textom „*Destinačný partner – Bratislava Region Tourism*“ v printových a mediálnych výstupoch (tlačová správa, PR články, pozvánky, vstupenky, letáky a pod.),
  - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
    - web, online, facebook,
    - v inzerátoch u mediálnych partnerov podujatia,
    - prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch plagáty, letáky, programové bulletiny,
    - umiestnenie loga partnera v areáli konania podujatí prostredníctvom bannerov a beachflagov podľa dohody organizátora a partnera, ktoré si pred podujatím organizátor prevezme od partnera, za ktorých funkčnosť a kvalitu zodpovedá až do odovzdania partnerovi po skončení podujatia,
    - na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie/odkaz na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
    - zabezpečiť iba počas konania podujatia „*Keramické trhy*“, v priestoroch konania podujatia vhodný priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera v exteriérovom stánku, označený logom partnera vo veľkosti minimálne 3 x 3 m,
    - zabezpečiť a dohliadnuť na aktívnu komunikáciu moderátora podujatia o destinácii bratislavský región podľa dodaných podkladov od partnera,
3. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán,
4. zachovať logo partnera, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom,
5. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatím,
6. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatí,