

ZMLUVA O SPOLUPRÁCI A PROPAGÁCII

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov, § 8 ods. 1 a § 11 písm. f) zák. č. 91/2010 Z. z.
o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov medzi:

článok I.

Zmluvné strany

partner: Turizmus regiónu Bratislava, krajská organizácia cestovného ruchu
so sídlom: Sabínovská 16, 820 05 Bratislava
zastúpený: RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
IČO: 42259967
DIČ: 2023476565
bankové spojenie: Československá obchodná banka, a. s.
číslo účtu: SK76 7500 0000 0040 1802 6186
zapísaná v registri krajských organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy
a výstavby Slovenskej republiky č. 08557/2012/SCR
(ďalej len „partner“)

a

organizátor: Malokarpatské múzeum v Pezinku, príspevková organizácia
so sídlom: M.R. Štefánika 4, 902 01 Pezinok
zastúpený: PhDr. Martin Hrubala, PhD., riaditeľ
IČO: 00350095
DIČ: 2020663645
bankové spojenie: Štátna pokladnica
číslo účtu: SK87 8180 0000 0070 0047 2122
(ďalej len „organizátor“)

uzatvárajú túto zmluvu o spolupráci a propagácii za nasledovných podmienok:

článok II.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je spolupráca organizátora a partnera na príprave a realizácii podujatí, ktoré sa budú konať v sezóne 2018 v centre mesta Pezinok v uvedených termínoch:
 - a) podujatie *Keramické trhy* v dňoch 10. – 12. júna 2018;
 - b) projekt *Pezinské viechy 2018* od mája do konca októbra 2018;

- c) podujatie *Wine & Art* od júla do septembra 2018 (ďalej len „podujatia“).
2. V zmysle tejto zmluvy o spolupráci a propagácii sa organizátor zaväzuje zrealizovať podujatia, počas podujatí zabezpečiť prezentačný priestor pre partnera, zabezpečiť propagáciu partnera a materiálno-technickú spoluprácu partnera a organizátora v rámci uvedených podujatí. Partner sa zaväzuje zaplatiť organizátorovi za vykonanú propagáciu a spoluprácu na podujatí odmenu podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

A. Organizátor sa zaväzuje v rámci spolupráce:

1. realizovať podujatie v spolupráci s partnerom v rozsahu podľa článku II. tejto zmluvy nasledovným spôsobom:
 - a) zabezpečiť prípravu a realizáciu podujatí v súlade s platnými zákonmi a predpismi v SR,
 - b) zabezpečiť v rámci svojich možností aj ďalšie zdroje financovania podujatí,
 - c) zabezpečiť záchranné a bezpečnostné zložky počas podujatí,
 - d) zabezpečiť pozývanie domácich a zahraničných hostí;
2. zabezpečiť plnenie predmetu zmluvy na podujatia „Keramické trhy“, „Pezinské viechy 2018“ a „Wine and Art“ v nasledovnom rozsahu:
 - a) pozývanie účastníkov a návštevníkov podujatí a informovanie verejnosti ako aj významných hostí,
 - b) kultúrny program,
 - c) znášať všetky režijné náklady spojené s realizovaním podujatí,
 - d) úpravu priestorov v miestach konania podujatí;
3. realizovať propagovanie partnera nasledovným spôsobom:
 - a) umiestniť na dobre viditeľnom mieste logo partnera a logo „Dovolenka na Slovensku – Dobrý nápad“ v priestoroch (indoor aj outdoor), kde sa budú podujatia konať,
 - b) uvádzať partnera na prípadných billboardoch a banneroch formou loga v printových a mediálnych výstupoch (tlačová správa, PR články, pozvánky, vstupenky, letáky a pod.),
 - c) zabezpečiť outdoorovú, indoorovú a printovú kampaň - umiestnenie loga partnera nasledovne:
 - web, online, facebook,
 - v inzerátoch u mediálnych partnerov podujatia,
 - prezentácia na reklamných a propagačných materiáloch plagáty, letáky, programové bulletiny,
 - umiestnenie loga partnera v areáli konania podujatí prostredníctvom bannerov a beachflagov podľa dohody organizátora a partnera, ktoré si pred podujatím organizátor prevezme od partnera, za ktorých funkčnosť a kvalitu zodpovedá až do odovzdania partnerovi po skončení podujatia,

- na internetovej stránke organizátora vytvoriť prepojenie/odkaz na stránku partnera s obsahom o aktuálnom dianí a atraktivitách v bratislavskom regióne,
 - zabezpečiť iba počas konania podujatia „Keramické trhy“, v priestoroch konania podujatia vhodný priestor na umiestnenie propagačných materiálov partnera v exteriérovom stánku, označený logom partnera vo veľkosti minimálne 3 x 3 m,
 - zabezpečiť a dohliadnuť na aktívnu komunikáciu moderátora podujatia „Keramické trhy“ o destinácii bratislavský región podľa dodaných podkladov od partnera;
4. zrealizovať propagáciu podľa vopred dohodnutých podmienok medzi zmluvnými stranami, ktoré sa môžu podľa potreby upravovať a meniť po vzájomnej dohode zmluvných strán;
 5. zachovať logá dodané partnerom, farbu a typ písma v súlade s dizajn manuálom dodaným partnerom;
 6. predložiť v dostatočnom predstihu, alebo inak komunikovať partnerovi návrh realizačného riešenia zvolenej propagácie, najneskôr však 5 dní pred podujatiami;
 7. zabezpečiť bezpečnosť pre návštevníkov a účastníkov podujatí;
 8. dodať partnerovi monitoring propagácie podujatia vrátane fotografického materiálu viažuceho sa na podujatia uvedené v článku II tejto zmluvy so všetkými právami na účely propagácie podujatia a zároveň organizátor udeľuje partnerovi bezvýhradnú a bezodplatnú licenciu na použitie predmetnej fotografickej dokumentácie;
 9. organizátor zabezpečí pre partnera všetky potrebné povolenia a vstupy do priestorov konania podujatí, a to bez nároku na odplatu;
 10. organizátor poskytne partnerovi voľné vstupenky v minimálnom počte 10 ks na produkt „*Degustácia v tme*“ a 10 ks vstupeniek do Malokarpatského múzea, ktoré budú čerpané počas roka 2018 po vzájomnej dohode za účelom spropagovania produktov Malokarpatského múzea.

B. Partner sa zaväzuje:

1. dodať organizátorovi podklady potrebné pre spoluprácu a na propagáciu (logá v elektronickej podobe a dizajn manuál loga) najneskôr do 3 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy,
2. odsúhlasiť realizačné riešenie zvolenej propagácie s organizátorom podľa vzájomne dohodnutých termínov, bez zbytočného odkladu,
3. šíriť informácie o podujatiach uvedených v článku II tejto zmluvy prostredníctvom svojich predstaviteľov v rámci osobných kontaktov s predstaviteľmi inštitúcií, ako aj prostredníctvom vlastných informačných a propagačných kanálov (facebook, web, komunikačné kampane atď.)
4. podporovať na svojej úrovni realizáciu a propagáciu podujatí využitím všetkých poskytnutých možností z pozície partnera, a teda najmä umiestniť logo organizátora na oficiálnej internetovej stránke www.gob.sk,
5. personálne a materiálne zabezpečiť prezentáciu destinácie Bratislavský región v propagačnom stánku partnera v dňoch konania podujatia „Keramické trhy“

formou poskytovania informácií a propagačných materiálov o destinácii Bratislavský región návštevníkom podujatia,

6. poskytnúť organizátorovi súčinnosť pri realizovaní predmetu tejto zmluvy.
- C. Komunikácia podľa tohto bodu bude prebiehať medzi kontaktnými osobami, ktorými sú: za partnera Ondrej Bednár (ondrej.bednar@gob.sk) a za organizátora Martin Hrubala (martin.hrubala@muzeumpezinok.sk).
- D. Zmluvné strany sa zaväzujú, že si budú poskytovať súčinnosť pri plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy a navzájom sa budú včas informovať o všetkých skutočnostiach potrebných pre ich spoluprácu podľa tejto zmluvy, najmä vzájomne si oznamovať všetky zmeny a dôležité okolnosti.

článok IV.

Odmena a platobné podmienky

1. Konečná dohodnutá cena organizátorovi za vykonanie predmetu tejto zmluvy podľa článku II. a článku III. písm. A) tejto zmluvy je 4.000,- eur (slovom: štyritisíc eur) z toho 2.000,- EUR (slovom dvetisíc eur) za propagačné miesto, propagáciu a spoluprácu na podujatí „*Keramické trhy*“, 500,- EUR (slovom: päťsto eur) za propagáciu i spoluprácu partnera a organizátora počas podujatia „*Pezinské viechy 2018*“ a 1.500,- EUR (slovom: jedentisícpäťsto eur) za propagáciu i spoluprácu partnera a organizátora počas podujatia „*Wine and Art*“. Súčasťou faktúry je protokol a dokumentácia o realizácii podujatia podľa článku III. písm. A) bod 8 tejto zmluvy vrátane fotografického materiálu. Organizátor nie je platcom DPH.
2. Organizátor vystaví každú z faktúr bezprostredne po skončení každého jedného podujatia osobitne so splatnosťou 14 dní, teda faktúru na 2.000,- EUR po skončení podujatia „*Keramické trhy*“, faktúru na 500,- EUR po skončení podujatia „*Pezinské viechy 2018*“ a faktúru na 1.500,- EUR po skončení podujatia „*Wine and Art*“.
3. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 10 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. V prípade, ak vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti a podmienky, je to dôvod na odmietnutie faktúry a jej vrátenie na prepracovanie. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry partnerovi.
4. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že v prípade, ak sa celé podujatie alebo časť z neho, špecifikované v článku II. tejto zmluvy neuskutoční, organizátor si nebude od partnera uplatňovať nárok na celkovú odmenu, ale len na primeranú jej časť. Zníženie odmeny bude dohodnuté zmluvnými stranami osobitným dodatkom k tejto zmluve.

článok V.

Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade podstatného porušenia podmienok tejto zmluvy zo strany organizátora, si partner môže uplatniť voči organizátorovi zmluvnú pokutu vo výške 50 % odmeny uvedenej v článku IV bod 1 tejto zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok na náhradu škody, ktorý vznikol partnerovi v dôsledku porušenia podmienok a povinností zo strany organizátora.
2. Za podstatné porušenie zmluvy podľa § 345 Obchodného zákonníka sa má konanie organizátora, ktoré smeruje k nenaplneniu jeho povinností v zmysle tejto zmluvy podstatným spôsobom a spôsobuje možnosť odstúpiť od tejto zmluvy partnerom z dôvodu na strane organizátora. Za dôvod na odstúpenie sa považuje najmä neplnenie povinností organizátora, podľa tejto zmluvy riadne a včas, ktoré bude mať za následok nerealizovanie záväzkov organizátora, ktoré sú dohodnuté v tejto zmluve.

článok VI.

Trvanie a zánik zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia predmetu tejto zmluvy, t. j. realizácie posledného z podujatí a uhradenia finančných prostriedkov podľa článku IV. tejto zmluvy.
2. Zmluva zaniká:
 - splnením predmetu zmluvy,
 - písomnou dohodou zmluvných strán,
 - odstúpením od zmluvy.
3. V prípade nedodržania dohodnutých podmienok zmluvy a porušenia povinností zmluvných strán upravených v článku III. tejto zmluvy, môžu partner alebo organizátor od tejto zmluvy odstúpiť. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane. V takom prípade sa práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy riadia Obchodným zákonníkom.
4. Odstúpením ktorejkoľvek zmluvnej strany podľa bodu 3 tohto článku zmluvy nevzniká partnerovi povinnosť na vyplatenie odmeny podľa článku IV. tejto zmluvy.

článok VII.

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.

2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy je možné uskutočniť len písomnou formou dodatku, po dohode oboch zmluvných strán.
3. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia zmluvy v zmysle § 47a Občianskeho zákonníka.
4. Pokiaľ táto zmluva nerieši všetky práva a povinnosti zmluvných strán, riadia sa zmluvné strany príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatnými záväznými právnymi predpismi.
5. Zmluvné strany si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že zmluva bola uzatvorená slobodne, vážne, bez nátlaku a na znak súhlasu ju bez výhrad podpisujú.

V Pezinku, dňa 21.5.2018

za organizátora
PhDr. Martin Hrubala, PhD.
riaditeľ

Malokarpatské múzeum v Pezinku
M. R. Štefánika 1, 802 01 Pezinok
Tel./Fax: 033/6413347
IČO: 00350095
- 1 -

V Bratislave, dňa 25.5.2018

za partnera
RNDr. Martin Zaťovič
predseda krajskej organizácie